باب 18

ابلاغ کے پہلو

(Perspectives in Communication)

آموزشی مقاصد

اس باب کے مطالعے کے بعد طلبا:

- ابلاغ کا مفہوم اور اس کی سرگرمیوں کو جان سکیں گے۔
- ابلاغ پر عمر، تعلیم، صنف، ثقافتی پس منظر اور نئے علوم کے پھیلاؤ کے اثرات کا تجزیہ کر سکیں گے۔

18.1 تعارف

آپ نے پچھلے ابواب میں ابلاغ کے اہم پہلوؤں کے بارے میں پڑھا ہے۔ موجودہ معلومات کے عہد میں ابلاغ سب کے لیے ایک وسیع عمل ہے۔ یہ ایک ایسا عمل ہے جس میں مرسل (Sender) اور وصول کنندہ (Receiver) دونوں شامل ہوتے ہیں۔ مرسل پیغام کو کسی مقصد سے ارسال کرتا ہے۔ اسی طرح وصول کنندہ پیغام کو اپنی اہلیت یا اپنے نقطۂ نظر کے مطابق وصول کرتا ہے۔ ابلاغ کا عمل اس وقت مکمل ہوتا ہے جب مرسل کے مقاصد یا ارادے وصول کنندہ کی صلاحیت سے مطابقت رکھتے ہوں۔ اگر مرسل اور وصول کنندہ کے خیالات میں موافقت ہے تو ایک مشترکہ معنی حاصل ہو جاتے ہیں۔ مرسل اور وصول کنندہ کے تناظر، پیغام کی موثر قبولیت کو طے کرتے ہیں۔

ایسے بہت سے عوامل ہیں جو ابلاغ کے مختلف پہلوؤں کا تعین کرتے ہیں۔ یہ عوامل ہیں: عمر، تعلیم، صنف، ثقافتی پس منظر اور ابلاغ کے مواقع کی سہولتیں۔ آیئے ہم دیکھیں کہ یہ تمام عوامل ابلاغ پر کس طرح اثر انداز ہوتے ہیں۔

عمر (Age)

عمر ابلاغ پر اثر انداز ہوتی ہے۔ عمر بڑھنے کے ساتھ، انسان میں بنیادی تبدیلیاں رونما ہوتی ہیں۔ ایک تبدیلی تو فکری یا

© NCERT not to be republished

تصوراتی (Ideational) ہوتی ہے جس کا تعلق خیالات سے ہے اور دوسری ساختیاتی(Structural)اور ماڈی (Material) ہوتی ہے۔فکری تبدیلیوں کا تعلق ہمارے خیالات(Ideas) میں آنے والی تبدیلیوں سے ہوتا ہے۔مثال کے طور پر زندگی اور مستقبل کے معاملات کے بارے میں،ایک 18 سال کے نوجوان جو ابھی اپنی آئندہ زندگی کے بارے میں سوچ رہا ہے اور ایک ایسے چالیس سالہ ایگزیکٹو کے خیالات میں فرق ہوگا جس کی زندگی کا رُخ طے ہو چکا ہے۔اسی طرح کسی ایسے 55 سالہ شخص کے خیالات بالکل مختلف ہوں گے جس کا کیریئر(Career) اب ختم ہونے والا ہے۔ساختیاتی تبدیلیوں کا تعلق وقوفی افعال میں فعلیاتی اور عمر سے وابستہ تبدیلیوں سے ہے۔عمر بہت سی صلاحیتوں پر اثر انداز ہوتی ہے۔متاثر ہونے والی ان صلاحیتوں یا قوتوں میں سب سے پہلی قوت بصارت(Vision) ہے۔دیگر قوتیں بھی کم ہونے لگتی ہیں۔البتہ کچھ قوّتوں میں زوال آہستہ اور کچھ میں تیز ہوتا ہے۔اس طرح ابلاغ کا طریقہ اور مواد عمر سے متاثر ہوتا ہے اور اسی کے مطابق پیغامات کی تبدیلی اور تطبیق (Adjustment) کی جاتی ہے۔آیئے ذرا عمر رسیدہ لوگوں کی مثال لیتے ہیں۔عمر زیادہ ہو جانے کے بعد سننے میں دقّت پیش آنے لگتی ہے۔مثال کے طور پر شور والے ماحول میں(ایسا ریستوراں میں جہاں موسیقی زور سے چل رہی ہو) ایسے لوگوں کو یہ سمجھنے میں پریشانی ہوتی ہے کہ کون بول رہا ہے اور کیا کہا جا رہا ہے۔نوجوانوں کو اس قسم کی دقتیں پیش نہیں آتیں۔اس کے علاوہ ابلاغ کا انداز اور الفاظ کا انتخاب بھی عمر کے لحاظ سے مختلف ہوتا ہے۔

ماڈی تبدیلیاں: ماڈی تبدیلیوں سے مراد وہ تبدیلیاں ہیں جو ابلاغ کے ساز و سامان کے استعمال میں پیش آتی ہیں۔مثال کے طور پر کوئی نوجوان موسیقی سننے کے لیے موبائل فون کا استعمال پسند کرتا ہے، یا وہ اس کو انٹرنیٹ سے ڈاؤن لوڈ کر لیتا ہے جب کہ کسی بالغ شخص کو ریکارڈ پلیئر یا سی ڈی پلیئر سے موسیقی سننے میں آسانی محسوس ہو سکتی۔دیہی علاقوں کا عمر رسیدہ شخص ریڈیو سننے کو ترجیح دے گا۔نئی نسل کے لوگ بڑی عمر کے لوگوں کے مقابلے زیادہ آسانی سے ابلاغ کے ساز و سامان کا استعمال کرتے ہیں۔اس طرح نئی اور پرانی نسل کے لوگوں کا ابلاغ، عمر سے متاثر ہوتا ہے اور اسی طرح ان کے درمیان ابلاغ میں بھی عمر ایک اہم کردار ادا کرتی ہے۔

سرگرمی 1

آپ کچھ ایسے الفاظ یا فقرے سوچیے جو آپ گھر پر عام طور پر استعمال کرتے ہیں اور آپ کے والدین ان کو ناپسند کرتے ہیں۔ان کا اعتراض کیا ہوتا ہے؟

تعلیم (Education)

تعلیم ذہن کے افق کو وسیع کرتی ہے۔یہ غور و فکر کرنے کی صلاحیت اور معلومات کے استعمال کی اہلیت کی نشو و نما کرتی ہے، معلومات تک دسترس فراہم کرتی ہے اور لوگوں کو کیریئر کے لیے تیار کرتی ہے۔ان تمام باتوں سے کسی شخص کے ابلاغ کی صلاحیت اور وسعت میں اضافہ ہوتا ہے۔تعلیم یافتہ شخص اپنے خیالات کا اظہار زیادہ موثر طریقے سے کر سکتا ہے اور اگر مخاطَب بھی اتنا پڑھا لکھا ہے تو ان کے درمیان ابلاغ بہت خوش اسلوبی سے ممکن ہوتا ہے۔مثال کے طور پر جب کوئی ٹیچر کسی دوسرے ٹیچر کو کسی تصور کے بارے میں سمجھا تا ہے تو ایک طالب علم کو وہی بات سمجھانے کے مقابلے میں اس ٹیچر سے اس کی گفتگو کا معیار بلند ہوگا۔اس کی ایک وجہ یہ بھی ہے کہ طلبا اور ان

© NCERT not to be republished

کے استادوں کی تعلیمی سطح میں بہت فرق ہوتا ہے۔اسی طرح عالمی حرارت (Global Warming)، پیڑوں کی کٹائی (Deforestation)، فصلوں پر کیڑے مار دواؤں (Pesticides) کے اثرات اور تغذیاتی عناصر پر گرمی کے اثرات وغیرہ تصورات، جو کسانوں، ماہرین صحت، گھر چلانے والوں اور افسروں وغیرہ کو سمجھائے جاتے ہیں ان سب کے لیے الگ الگ لفظیات، معلومات، طریقۂ ابلاغ اور حکمت عملی کا انتخاب کیا جاتا ہے جو ان کی ذہنی استعداد کے مطابق ہو۔

ثقافت (Culture)

ثقافت ایک پیچیدہ صورت حال ہے جس میں معلومات، عقائد، ہنر، قوانین، اخلاق، رسوم و روایات، زبان اور دیگر بہت سی معاملات شامل ہیں۔ جب ہم ابلاغ اور کلچر کے درمیان رشتے کی بات کرتے ہیں تو اس میں ابلاغ کا پورا منظر نامہ جیسے زبان، غیر لفظی ابلاغ، رسوم، اقدار اور زمان و مکان کے تمام تصورات شامل ہوتے ہیں۔

دنیا میں مختلف ثقافتیں پائی جاتی ہیں۔ ایک ہی ملک میں بھی کئی ثقافتیں ہوسکتی ہیں۔ ثقافت کا فرق طرزِ زندگی اور دوسرے افراد سے توقعات میں فرق اور امتیاز سے پیدا ہوتا ہے۔ ہم اکثر محسوس کرتے ہیں کہ ہمیں ان لوگوں کے ساتھ ابلاغ میں دقت پیش آتی ہے جن کا تعلق کسی دوسری ثقافت سے ہوتا ہے۔ ثقافتی اختلافات سے بہتر واقفیت اور نا معلوم اختلافات کے بہتر شعور کے ذریعے ایسے بہت سے مسائل حل کیے جاسکتے ہیں جو بین ثقافتی (Cross Cultural) ابلاغ کی وجہ سے پیدا ہوتے ہیں۔ تجارت میں بھی ثقافت کی بڑی اہمیت ہوتی ہے۔ ملاقاتوں، چھٹیوں، پابندیِ وقت، آداب اور زبان کے استعمال کے معاملے میں بھی بہت سے ثقافتی اختلافات پائے جاتے ہیں۔

ایک ہی ثقافت کے لوگوں کی زبان، رسوم، نظامِ اقدار اور غذائی عادتیں وغیرہ سے متعلق تجربات یکساں ہوتے ہیں اور اسی لیے ان کے درمیان ابلاغ آسان ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر ہندوستانی لوگ اپنی روزمرہ زندگی میں اپنے اہل خاندان اور اپنے دوستوں کے ساتھ معاملات میں زبان سے لفظ 'شکریہ' ادا نہ کریں پھر بھی آواز کے اتار چڑھاؤ اور چہرے کے تاثرات سے معلوم ہو جاتا ہے کہ وہ شکرگزاری کے جذبے کا اظہار کر رہے ہیں۔ مغربی ثقافتوں میں زبان سے شکریہ ادا نہ کرنا بدتہذیبی کی علامت سمجھا جاتا ہے۔ ایک دوسری مثال طرزِ تخاطب کی ہے۔ ہندوستان میں تخاطب کا طرز مراتب کے لحاظ سے متعین ہوتا ہے۔ چنانچہ 'آپ' اور 'تم' کا استعمال مخاطَب کے مرتبے کے لحاظ سے کیا جاتا ہے۔ بہت سے مغربی کلچروں میں کسی شخص کی عمر اور اس کے مرتبے سے قطع نظر اپنے سے بڑی عمر کے لوگوں کو بھی ان کا پہلا نام لے کر مخاطب کیا جاتا ہے اور یہ بات اس سماج میں قابل قبول ہے۔ دل چسپ بات یہ ہے کہ انگریزی زبان میں 'آپ' اور 'تم' میں فرق ظاہر کرنے والے الفاظ موجود نہیں ہیں۔

سرگرمی 2

اپنی زبان کے کوئی پانچ الفاظ منتخب کیجیے اور کالج کے دو طالب علموں اور دو بوڑھے لوگوں سے ان کے معنی بتانے کی درخواست کیجیے۔ ان کی فہم میں جو مشابہتیں اور جو اختلافات نظر آئیں انھیں قلم بند کیجیے۔

© NCERT not to be republished

ایسی ہی ایک مثال وقت کے تصور کی بھی ہے۔ ہندوستان میں اگر آپ کسی کو رات کے کھانے کے لیے بلاتے ہیں تو وہ یہ سمجھے گا کہ 8 بجے کے بعد کسی بھی وقت پہنچا جاسکتا ہے۔ یہی نہیں، خود دعوت دینے والا بھی، اس کا مطلب 8 بجے کے آس پاس ہی سمجھتا ہے۔ لیکن بیشتر مغربی ملکوں، مثلاً جاپان، میں دیے گئے وقت کی پابندی ضروری سمجھی جاتی ہے۔ وہاں درحقیقت وقت کی پابندی نہ کرنا معیوب سمجھا جاتا ہے اور اگر کوئی ملازم اپنے دفتر یا کارخانے میں وقت پر نہیں آتا تو اس ملازم کی کارگزاری رپورٹ میں منفی رائے زنی بھی کی جاسکتی ہے۔

صنف (Gender)

مرد اور عورت کے درمیان فرق حیاتیاتی (Biological) بھی ہے اور سماجی (Social) بھی۔ صنفی فرق کا حیاتیاتی اسباب پر مبنی ہونا آج بھی ترقیاتی نفسیات (Developmental Psychology) کے علم میں زبردست بحث کا موضوع ہے۔ بہر حال یہ رجحانات حیاتیاتی ہوں یا کسبی، اس سے انکار نہیں کیا جاسکتا کہ مردوں اور عورتوں کے درمیان فرق موجود ہیں۔ صنف اور ثقافت میں بعض ایسی باتیں مشترک ہیں جن میں دونوں یعنی صنف اور ثقافت کے درمیان امتیاز کرنا ممکن نہیں۔ اگر چہ صنف سے متعلق باتیں بالکل روایتی ہیں اور ثقافت ان باتوں کے اظہار میں تنوع پیدا کرتی ہے۔ اسی طرح تہذیبی پس منظر اور سماجی تاریخ کو سمجھے بغیر ابلاغ میں صنفی اختلافات کو سمجھنا نسبتاً ناممکن ہے۔ کچھ تہذیبوں میں عورتوں اور مردوں کو سکھایا جاتا ہے کہ وہ اپنا اظہار ایک دوسرے سے مختلف انداز سے کریں۔ مثال کے طور پر عورتوں کی اس بات کے لیے حوصلہ افزائی کی جاتی ہے کہ وہ سماجی اتفاق رائے کا زیادہ لحاظ رکھیں اور چیزوں اور رشتوں کا خیال رکھنے پر زیادہ توجہ دیں، سماجی امور میں شرکت اور خود سے وابستہ افراد کی پرورش اور نگہداشت میں حصہ لیں، جب کہ مردوں سے یہ مطالبہ ہوتا ہے کہ وہ معلومات، مسابقت (Competitiveness) اور مسائل کے حل تلاش کرنے پر توجہ مرکوز کریں۔

نئے علوم کا پھیلاؤ (Exposure to new knowledge)

نئے نئے سافٹ ویئروں اور نئی ٹکنالوجیوں کے پھیلاؤ اور ان تک عام لوگوں کی پہنچ کے سبب، لوگوں کو اطلاعتی اور ابلاغی ٹکنالوجیوں کے طویل مدتی، سماجی اور اقتصادی مضمرات سے عملی واقفیت حاصل ہوتی ہے۔ اب دفتروں، پیداوار، ٹیلی کمیونی کیشن اور رابطہ پیدا کرنے والے الیکٹرانک نیٹ ورکوں میں خود کاری (Automation) کا دور دورہ ہے۔ آپ کو معلوم ہی ہوگا کہ ابلاغی ٹکنالوجی کی ترقی سے اطلاعی انتظام جیسے نئے نئے شعبے وجود میں آگئے ہیں۔ اب جب کہ جدید ٹکنالوجی تک دسترس آسان ہے، کام کے انداز، معاملات کے حصول اور خیالات میں اشتراک سے متعلق طرزِ فکر بدل چکا ہے۔ مثال کے طور پر انٹرنیٹ کی آسانی کی وجہ سے اب اسکول کے طالب علم، اپنے پروجیکٹ کا کام آسانی سے کر لیتے ہیں اور تفویض شدہ کام انجام دینے کے بارے میں ان کا اندازِ فکر بدل چکا ہے۔ اب لوگ دفتروں میں ای میل کے ذریعے پیغامات بھیجتے اور وصول کرتے ہیں۔ دنیا کے کسی بھی خطے کے لوگوں کے ساتھ

© NCERT not to be republished

مختلف امور پر تبادلۂ خیال آسان ہو چکا ہے۔ انٹرنیٹ کے ذریعے معلومات حاصل کرنا اور ان کا تبادلہ کرنا اس کی ایک مثال ہے۔ اب اگر کسی استاد کو یومِ اساتذہ پر، جو 5 ستمبر کو ہوتا ہے، مضمون لکھنا ہو تو وہ اس میں عمومی باتیں نہیں لکھے گا۔ اس کے بجائے وہ انٹرنیٹ پر معلومات تلاش کرے گا جس سے اسے معلوم ہوگا کہ 'یومِ اساتذہ' مختلف ملکوں میں مختلف طریقوں سے منایا جاتا ہے۔ اس طرح انٹرنیٹ کی مدد سے وہ ایک دل چسپ اور معلوماتی مضمون لکھ سکے گا۔ آج کے (10 سال کی عمر تک کے) وہ بچے جو نیشنل جیوگریفک (National Geographic) اور اینیمل پلینٹ (Animal Planet) وغیرہ ٹی وی چینل دیکھتے ہیں ان کو جانوروں، ان کی عادتوں اور ان کی زندگی کے بارے میں خاص معلومات ہوتی ہے۔ پانی کی بربادی، ماحولیاتی تباہی (Environment Degradation) اور حفظانِ صحت وغیرہ کے مسائل سے لوگوں کو آگاہ کرنے کے لیے مختلف قسم کے میڈیا کو مؤثر طور پر استعمال کیا جاسکتا ہے۔ اب جیسا کہ آپ نے محسوس کرلیا ہوگا، ابلاغ کے نئے نئے امکانات پیدا ہو رہے ہیں اور معلومات اور علوم میں اضافہ ہو رہا ہے۔

اب ہم 'انسانی ماحولیات اور علوم خانہ داری، سے متعلق اس درسی کتاب' کے اختتام پر پہنچ رہے ہیں۔ آخری باب کے مطالعے کے بعد توقع ہے کہ آپ لوگوں کے ان حقوق اور فرائض پر گفتگو کرسکیں گے جن کے نتیجے میں نہ صرف اپنی ذات کو بلکہ خاندان اور سماج کو بھی فائدہ پہنچتا ہے۔

سرگرمی 3

ذیل میں چند صورتیں درج ہیں۔ ان کا مطالعہ کیجیے اور ان عوامل کی نشان دہی کیجیے جو مرسل اور وصول کنندہ دونوں کی الگ الگ طرزِ عمل کا سبب بنتے ہیں۔

1۔ فلم کی تعریف و تحسین کلاس میں ٹیچر نے شیام بینگل کی ہندی فلم 'ہری بھری' کو اچھے سنیما کی مثال کے طور پر منتخب کیا، طلبا اس سے متفق نہ تھے۔ انھیں فلم ''دل والے دلہنیا لے جائیں گے'' پسند تھی۔ ایسا کیوں تھا؟

2۔ کسی خاندان کو ہفتے کے آخری دن پکنک پر جانا تھا۔ نوجوان لڑکے چاہتے تھے کہ کسی قریبی ہل اسٹیشن پر جایا جائے جب کہ دادی دادا کا خیال تھا کہ کسی تاریخی یا مذہبی مقام کا پروگرام بنایا جائے۔ چھٹی کے دن کی اس پکنک کے بارے میں بچوں اور دادی دادا کے خیالات میں اختلاف کیوں تھا؟

3۔ دسویں کلاس کی طالبہ نندا کلاس میں اپنے ٹیچر جناب پاٹھک کو بہت غور سے سن رہی تھی۔ اچانک وہ بول پڑی ''سر'' آپ کا پیچ ڈھیلا ہے''۔

ساری کلاس ٹھٹھے مار کے ہنس پڑی۔

جناب پاٹھک نے کہا ''مجھے بات اچھی نہیں لگی۔ کیا تمھیں آداب نہیں معلوم؟''

ظاہر ہے ٹیچر کو غصہ آ گیا تھا مگر نندا کی سمجھ میں نہیں آ رہا تھا کہ ٹیچر اور طلبا کے ردِ عمل میں فرق کیوں ہے؟ ٹیچر نے اسے بلایا اور اس

© NCERT not to be republished

سے اس سلسلے میں وضاحت چاہی۔

نندا: سر، آپ کے چشمے کا پیچ ڈھیلا ہے۔ میں نے سوچا کہ آپ کو بتادوں ورنہ چشمے کے شیشے گر کر ٹوٹ جاتے۔

جناب پاٹھک: اوہ، میں یہ بات نہیں سمجھ سکا۔ ٹھیک ہے یہ بات بتانے کے لیے تمھارا شکریہ۔

پوری کلاس اس جواب سے خوش ہوگئی اور سب نے چین کی سانس لی کہ ٹیچر کے ساتھ کوئی شرارت نہیں کی گئی تھی۔ ٹیچر نے بھی فوراً اپنا چشمہ چیک کیا اور اس کا پیچ کس دیا۔

سوال: اوپر کی مثال میں نندا اور جناب پاٹھک کے تناظر (Perspective) میں اختلاف تھا اور اسی وجہ سے غلط فہمی پیدا ہوگئی تھی۔ ان دونوں کے تناظر میں کیا فرق تھا؟

کلیدی اصطلاحات

تناظر (Perspective)، ابلاغ (Communication)، رپورٹ ٹاک (Report talk)، باہمی گفتگو (Rapport talk)، ثقافت (Culture)۔

■ سوالات برائے نظر ثانی

1۔ ابلاغ میں تناظروں کے تعین میں ثقافت کا کیا کردار ہے؟

2۔ ابلاغ کے عمل میں عمر، صنف اور تعلیم کس طرح اثر انداز ہوتے ہیں؟

■ حوالے کے لیے ویب سائٹ

http://www.aging.utoronto.ca/node/95

© NCERT not to be republished